

Das Jahrbuch Austrian Management Review schlägt eine Brücke zwischen Theorie und Praxis. Es versteht sich als Dialogforum, das die Rigorosität der Wissenschaft und die Relevanz der Unternehmenspraxis verbindet. In Kooperation mit Unternehmensverantwortlichen werden neueste Ergebnisse aus der Lern- und Forschungswerkstatt Universität aufgearbeitet und Lösungsansätze diskutiert, wie Unternehmen fit für die strategischen Herausforderungen einer ungewissen Zukunft gemacht werden können. Zielgruppen: – UnternehmerInnen und GeschäftsführerInnen – Führungskräfte aller Ebenen – Selbständige BeraterInnen – Coaches und TrainerInnen – WissenschaftlerInnen aus den Forschungsbereichen Management, Unternehmensführung und Organizational Behavior Mit Beiträgen von Fazel Ansari, Thomas Baron, Nicole Bischof, Dominik Damm, Barbara Dimmel, Jan Elsner, Charlotte Förster, Raphaela Franke, Jörg Freiling, Nina Füreder, Wolfgang H. Güttel, Rupert Hasenzagl, Nicole Hogn, Herbert Jung, Torsten Jung, Astrid Kleinhanns-Rollé, Stephan M. Klinger, Veronika Kolb-Leitner, Stefan Konlechner, Kurt Matyas, Johanna Moser, Gordon Müller-Seitz, Sibylle Olbert-Bock, Quynh Duong Phuong, Sonja Pichler, Abdullah Redzeqi, Michael Schiffinger, Ronja Schlemminger, Sebastian Schlund, Andreas Schöle und Dominik van Aaken.

**34,00 €**

31,78 € (zzgl. MwSt.)

*Lieferfrist: bis zu 10 Tage***Artikelnummer:** 9783985420186**Medium:** Buch**ISBN:** 978-3-98542-018-6**Verlag:** Hampp Verlag**Erscheinungstermin:** 18.11.2021**Sprache(n):** Deutsch**Auflage:** 1. Auflage 2021**Serie:** Austrian Management Review**Produktform:** Kartoniert**Gewicht:** 238 g**Seiten:** 142**Format (B x H):** 158 x 235 mm