

L'innovation verte

De la théorie aux bonnes pratiques

Alors que dans le monde entier l'utilisation des ressources naturelles ne cesse de croître et l'environnement de se dégrader, les économistes, les managers et les politiques s'inquiètent avant tout de la perte de compétitivité de leurs entreprises et de leurs économies. Ils focalisent aussi leur attention sur les performances financières des systèmes économiques au détriment d'une réflexion approfondie sur les changements nécessaires et urgents des modes de production, de consommation et d'échange dans lesquels la « contrainte environnementale » pourrait se transformer en innombrables opportunités d'innovations et conduire à l'émergence d'une nouvelle économie. L'innovation verte désigne l'innovation ayant une finalité de développement durable qui se traduit par l'introduction dans l'économie d'un ensemble de produits, services, procédés, méthodes, etc. permettant de réduire l'impact de l'activité générale ou particulière sur l'environnement. Ce livre est consacré aux modèles théoriques de l'économie verte et à l'analyse de différentes expériences d'éco-innovation (leur naissance, leur diffusion, leurs impacts) ainsi qu'à la manière dont elles s'inscrivent dans un nouveau paradigme sociotechnique en construction.



59,10 €

55,23 € (zzgl. MwSt.)

Nicht mehr lieferbar

Artikelnummer: 9789052018645
Medium: Buch
ISBN: 978-90-5201-864-5
Verlag: Peter Lang Brüssel
Erscheinungstermin: 05.05.2012
Sprache(n): Französisch
Auflage: 1. Auflage 2012
Serie: Business and Innovation
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 560 g
Seiten: 401
Format (B x H): 150 x 220 mm

