Carl Heymanns Verlag

Onlinevertriebsrecht

Der Onlinevertrieb von Produkten, sei es durch Onlineshops, sei es über Auktionsplattformen, nimmt in der deutschen Wirtschaft überproportional zu. Im Vergleich zum klassischen Vertriebsleistungs- und Produktvertrieb sind im Onlinevertrieb charakteristische Spezifika zu beachten. Hier hilft das neue Werk, das alle wesentlichen rechtlichen Aspekte des gesamten Onlinevertriebs beleuchtet: • Errichtung eines Onlineshops inkl. Informationspflichten • Rechtsform • Fragen des Einkaufs • Fragen des Verkaufs (Produkthaftung, Gewährleistung und damit zusammenhängende AGB-Problematiken) • Marketing (Wettbewerbsrechtliche Besonderheiten, Immaterialgüterrechte) • Bewertungsportale • Datenschutz Der Autor: Dr. Gert Riedel, LL.M,. ist Rechtsanwalt in Treuchtlingen Ihre Vorteile auf Wolters Kluwer Online: • Onlineausgabe des Werks - überall, jederzeit und schnell verfügbar - mit zusätzlichem Zugriff auf die im Werk verlinkten, weiteren Wolters Kluwer Inhalte • Bereits ab dem ersten Abonnement erhalten Sie Zugriff auf die umfangreiche Rechtsprechungs- und Gesetzesdatenbank • Unser aktives Portfolio-Management berücksichtigt fortlaufend die aktuellen Rechtsentwicklungen • Digitale Helfer wie die Such-Funktion, Dual View, Alerts und der Fassungsvergleich unterstützen Sie beim effizienten Arbeiten



Monatspreis für 1 Nutzer.
Mindestlaufzeit: 1 Monat

14,06 € (inkl. MwSt.)

Monatspreis für 1 Nutzer.
Mindestlaufzeit: 12 Monate

6,98 € (inkl. MwSt.)

sofort versandfertig, Lieferfrist: 1-3 Werktage

Artikelnummer: 30000000152217
Medium: Datenbank
Verlag: Carl Heymanns Verlag
Sprache(n): Deutsch
Produktform: online Datenbank

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)