Carl Heymanns Verlag

Der Schutz des Werktitels

Das Werk behandelt die typischen Fragen und Probleme des Titelschutzrechts umfassend und bietet für den Praktiker darüber hinaus zahlreiche wertvolle Informationen. Die Neuauflage wurde vollständig überarbeitet und erheblich erweitert und ist auf dem Stand Juni 2014: • Verstärkte Ausrichtung auf den alltäglichen Beratungsbedarf und auf spezielle Detailfragen von Praktikern im Medienbereich • Grundlegende Kenntnisse des Titelschutzrechts in einem neuen Kapitel in Form von Fragen und Antworten • Deutliche Erweiterung der Darstellung des Titelschutzrechts in anderen Ländern, insbesondere in Österreich und der Schweiz. Die Diskussion der besonderen titelschutzrechtlichen Probleme, wie die Frage der Titelinhaberschaft oder das Verhältnis von Titel und Marke, soll durch die zweite Auflage weiter vertieft und angeregt werden. Der Autor: Dr. Patrick Baronikians ist Rechtsanwalt in München und kennt die typischen Fragen und Probleme aus der langjährigen Beratung von Medienunternehmen im Kennzeichenrecht. Aus den Besprechungen: "Insgesamt ist das Buch daher ohne Einschränkungen zu empfehlen, insbesondere da der Titelschutz in den Markenrechtskommentaren - ebenso wie in der Rechtsprechung - nur eine untergeordnete Rolle spielt, obwohl er unter anderem im Vergleich zu Marken gleichwertig ist. Das Werk von Baronikians trägt hoffentlich dazu bei, der Bedeutung dieses gesetzlichen Schutzrechts noch mehr Ausdruck zu verleihen." Rechtsanwalt Askan Deutsch, LLM. (SLU), Attorney-at-Law (New York), Hamburg, in: GRUR 2015, 1182 "Kein Werk ohne Titel. Oder im Falle dieses Buches: Ein Werk für den Titel, noch dazu ein sehr gelungenes. Es bleibt daher zu hoffen, dass das Lehrbuch ausreichenden Absatz findet, damit Verlag und Autor auch die nächste Aktualisierung in Angriff nehmen." Dr. Friedrich Radmann, München, in: ZUM 2014, 1006 Ihre Vorteile auf Wolters Kluwer Online: • Onlineausgabe des Werks - überall, jederzeit und schnell verfügbar - mit zusätzlichem Zugriff auf die im Werk verlinkten, weiteren Wolters Kluwer Inhalte • Bereits ab dem ersten Abonnement erhalten Sie Zugriff auf die umfangreiche Rechtsprechungs- und Gesetzesdatenbank • Unser aktives Portfolio-Management berücksichtigt fortlaufend die aktuellen Rechtsentwicklungen • Digitale Helfer wie die Such-Funktion, Dual View, Alerts und der Fassungsvergleich unterstützen Sie beim effizienten Arbeiten



Monatspreis für 1 Nutzer.
Mindestlaufzeit: 1 Monat

14,06 € (inkl. MwSt.)

Monatspreis für 1 Nutzer.
Mindestlaufzeit: 12 Monate

6,98 € (inkl. MwSt.)

sofort versandfertig, Lieferfrist: 1-3 Werktage

Artikelnummer: 30000000152248
Medium: Datenbank
Verlag: Carl Heymanns Verlag
Sprache(n): Deutsch
Produktform: online Datenbank

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)