

Handbuch des Fachanwalts Urheber- und Medienrecht

Das "Handbuch des Fachanwalts Urheber- und Medienrecht" erweitert und komplettiert die erfolgreiche und bewährte Reihe der Fachanwaltshandbücher. Das Werk orientiert sich am vorgegebenen Fächerkanon der FAO und besticht durch eine kurze klare Erläuterung der Systematik und der praxisrelevanten Fragen anhand der Rechtsprechung von EuGH, BGH, OLG mit Hinweisen auf abweichende Praxis. Über 40 Experten, darunter Rechtsanwälte und Justiziere aus bekannten Medienunternehmen, Richter, Professoren sowie Vertreter von Verbänden und Verwertungsgesellschaften geben einen Überblick zu den spezifischen Fragestellungen des Urheber- und Medienrechts und den Problemen, die bei Film- und Musikproduktion, Buchverlagen, Bühnen und in der Bildenden Kunst bestehen können. Das Handbuch enthält eigene Kapitel zu urheberrechtlichen Fragestellungen in der Insolvenz sowie zu Unternehmenstransaktionen im Medienbereich und ist somit auch für Wirtschaftskanzleien eine wertvolle Unterstützung der praktischen Arbeit. Die Herausgeber: Josef Limper ist Rechtsanwalt und Partner der Kanzlei Wülfing Zeuner Rechel (wzr-legal) in Köln. Er ist selbst Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht sowie Steuerrecht und auch Dozent im Fachanwaltslehrgang "Urheber- und Medienrecht" beim Kölner Anwaltsverein (KAV) sowie Lehrbeauftragter an der Fachhochschule Köln, Masterstudiengang Medienrecht und Medienwirtschaft (LL.M.) und Gründungsmitglied im ständigen Bearbeiterteam des IP-Rechtsberaters (IPRB). Christian Musiol ist Rechtsanwalt und Leiter der Rechtsabteilung der DuMont Mediengruppe. Er ist selbst Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht und auch Dozent der DeutscheAnwaltAkademie im Rahmen der Ausbildung zum Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht. Er ist durch zahlreiche Veröffentlichungen bekannt und u.a. Mitautor der Werke Erdmann/Rojahn/Sosnitzka, Handbuch des Fachanwalts Gewerblicher Rechtsschutz sowie Hasselblatt, Münchner Anwaltshandbuch Gewerblicher Rechtsschutz. Aus den Besprechungen der Voraufgabe: "Urheber- und Medienrecht bestimmen maßgeblich die Rahmenbedingungen bedeutender Teile der Wirtschaft und damit auch das weit gespannte Berufsfeld einer wachsenden Fachanwaltschaft. Das soeben erschienene "Handbuch des Fachanwalts Urheber- und Medienrecht" erfüllt in hervorragender Weise wesentliche Informationsbedürfnisse dieses Berufskreises. Insgesamt 40 Autoren (33 Rechtsanwälte und Syndikusanwälte, dazu Richter, Verwaltungsbeamte und Hochschullehrer) erschließen die rechtlichen Sonderbereiche in Einzeldarstellungen. Ihre fast durchweg besonders gelungenen, teilweise glänzenden, zumindest aber soliden Beiträge bestimmen entscheidend den sehr hohen Gebrauchswert des Werkes. ... Zu den Rechtsgebieten, die das von Limper und Musiol herausgegebene Handbuch behandelt, sind in neuerer Zeit auch andere Werke (erstmalig oder in neuer Auflage) erschienen, die den Fachanwalt bei seiner täglichen Arbeit unterstützen sollen. Trotz dieser Konkurrenz wird sich das "Handbuch des Fachanwalts Urheber- und Medienrecht" rasch als ein Standardwerk durchsetzen." Dr. Joachim v. Ungern-Sternberg, Richter am BGH a.D., Freiburg i. Br., in: MMR-Aktuell 2011 Ihre Vorteile auf Wolters Kluwer Online: • Onlineausgabe des Werks - überall, jederzeit und schnell verfügbar - mit zusätzlichem Zugriff auf die im Werk verlinkten, weiteren Wolters Kluwer Inhalte • Bereits ab dem ersten Abonnement erhalten Sie Zugriff auf die umfangreiche Rechtsprechungs- und Gesetzesdatenbank • Unser aktives Portfolio-Management berücksichtigt fortlaufend die aktuellen Rechtsentwicklungen • Digitale Helfer wie die Such-Funktion, Dual View, Alerts und der Fassungsvergleich unterstützen Sie beim effizienten Arbeiten



Monatspreis für 1 Nutzer.
Mindestlaufzeit: 1 Monat

29,25 € (inkl. MwSt.)

Monatspreis für 1 Nutzer.
Mindestlaufzeit: 12 Monate

14,55 € (inkl. MwSt.)

*sofort versandfertig, Lieferfrist: 1-3
Werkstage*

Artikelnummer: 30000000152320

Medium: Datenbank

Verlag: Carl Heymanns Verlag

Sprache(n): Deutsch

Produktform: online Datenbank

