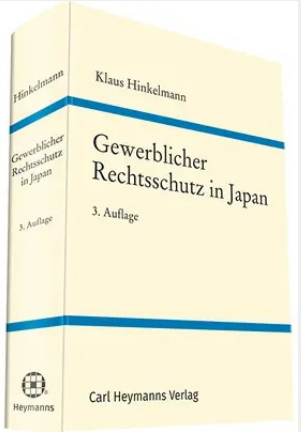
Carl Heymanns Verlag

Gewerblicher Rechtsschutz in Japan

Der bereits hohe Stand des gewerblichen Rechtsschutzes in Japan ist durch zahlreiche Gesetzesänderungen sowie durch eine umfangreiche Rechtsprechung in den letzten Jahren nochmals verbessert worden. Es lohnt sich, in Japan Schutzrechte anzumelden und gerichtlich durchzusetzen. Das Buch ermöglicht einen raschen und fundierten Einblick in das japanische Recht zum Schutz von Erfindungen, Marken, Designs und Know-how. Der Praktiker wird in die Lage versetzt, mit japanischen Patent- und Rechtsanwälten effizient über Fragen des gewerblichen Rechtsschutzes in Japan zu kommunizieren und lernt den gedanklichen Ansatz japanischer Mandanten kennen. Als einzige umfassende, aktuelle und praxisnahe Darstellung des gewerblichen Rechtsschutzes in Japan schließt dieses Buch eine Informationslücke. Neu in der dritten Auflage: Patentrecht • Wiedereinführung des Einspruchsverfahrens; • zahlreiche Änderungen bezüglich der Anforderungen für Patentanmeldungen sowie der Fristen; • zahlreiche wichtige Gerichtsentscheidungen (Product-by-process-Patente, Schadensersatz bei Nichtbenutzung durch Rechtsinhaber, Laufzeitverlängerung von Patenten, Interpretation von verlängerten Patenten, Äquivalenzdoktrin, Anmeldeerfordernisse, Verfahrensrecht); • Umgestaltung des Arbeitnehmererfinderrechts (Richtlinien für die Vergütung; Zeitpunkt des Rechtsübergangs: Entstehen der Erfindung); • Handhabung der widerrechtlichen Entnahme; • Verlängerung der Neuheitsschonfrist auf 1 Jahr. Markenrecht • Erhebliche Ausweitung der zulässigen Markenformen; • Zahlreiche Gerichtsentscheidungen (Registrierbarkeit als Marke, Markenverletzung, insbesondere Aspekte der Markenähnlichkeit, Fehlen einer markenmäßigen Benutzung, Markenverletzung im Internet); • Gebrauchsmusterrecht; • Zahlreiche Änderungen bezüglich der Anforderungen für Gebrauchsmusteranmeldungen sowie der Fristen. Designrecht • Beitritt Japans zum Haager Musterabkommen; • Verfahrenserleichterungen, Wiedereinsetzung; • zahlreiche Gerichtsentscheidungen. Unlauterer Wettbewerb • Umfangreiche Gesetzesänderungen in 2015, insbesondere zum Schutz von Know-how. Der Autor: Dr. Klaus Hinkelmann ist Patentanwalt, European Patent Attorney und European Trademark und Design Attorney in München. Aus den Besprechungen: »Insgesamt ist das Buch in hohem Maße informativ und daher jedem mit Japan befassten Praktiker für seine Handbibliothek zu empfehlen, vor allem da der Autor eine Vielzahl von Fällen aus der Praxis zur Erläuterung der Rechtslage verwendet. Kleinere vereinzelte Ungenauigkeiten können den Wert des Buches nicht schmälern.« Rechtsanwalt Prof. Dr. Marc Dernauer, T?ky?, Mitteilungen 09/19 Zur Vorauflage: »Dem Verf. bleibt zu wünschen, dass er auch in Zukunft Zeit finden wird, sein Werk durch weitere Auflagen auf den neuesten Stand zu bringen. Dann hat es beste Aussichten, in Fachkreisen und darüber hinaus nur noch als „der Hinkelmann“ wahrgenommen zu werden, der sowohl auf dem Schreibtisch des international tätigen Rechts- oder Patentanwalts wie auch in der Universitätsbibliothek seinen festen Platz hat.« Dr. phil. Peter Ganea in GRUR Int. 6/09 »Zusammenfassend kann das Werk von Hinkelmann uneingeschränkt empfohlen werden. Diese Empfehlung gilt zum einen für denjenigen, der sich erstmals - sei es aus praktischer Sicht des Rechtsanwenders, sei es aus wissenschaftlicher Sicht - mit dem Gewerblichen Rechtsschutz in Japan beschäftigt, zum anderen dem erfahrenen Praktiker, der eine - auch sehr tief gehende - Frage zu einem speziellen Problem des Gewerblichen Rechtsschutzes in Japan hat und hierfür außerhalb japanischsprachiger Originalliteratur eine Antwort sucht. Das Werk von Hinkelmann sucht seinesgleichen und wird diese Suche auf absehbare Zeit auch noch fortführen, da nicht denkbar ist, dass ein qualitativ vergleichbares Werk auf dem deutschen Markt erscheinen wird. Bereits in der 2. Auflage kann man die Prognose wagen, dass das Werk von Hinkelmann das Zeug zum (deutschsprachigen) Klassiker für den japanischen gewerblichen Rechtsschutz hat.« Rechtsanwalt und Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz Thorsten Beyerlein, München, in: Mitt. 6/09 Ihre Vorteile auf Wolters Kluwer Online: • Onlineausgabe des Werks - überall, jederzeit und schnell verfügbar - mit zusätzlichem Zugriff auf die im Werk verlinkten, weiteren Wolters Kluwer Inhalte • Bereits ab dem ersten Abonnement erhalten Sie Zugriff auf die umfangreiche Rechtsprechungs-



Monatspreis für 1 Nutzer.
Mindestlaufzeit: 1 Monat

30,57 € (inkl. MwSt.)

Monatspreis für 1 Nutzer.
Mindestlaufzeit: 12 Monate

15,73 € (inkl. MwSt.)

sofort versandfertig, Lieferfrist: 1-3 Werktage

Artikelnummer: 30000000152425
Medium: Datenbank
Verlag: Carl Heymanns Verlag
Sprache(n): Deutsch
Produktform: online Datenbank

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)