Carl Link

Das gibt es nur bei uns!

So vermarkten Sie die Alleinstellungsmerkmale Ihrer Schule erfolgreich

Professionelle Öffentlichkeitsarbeit für Schulen ist kein Luxus, sondern dringend nötig! Sie verstärkt nicht nur das Image, sondern auch das wertige Ansehen der unterrichtlichen und pädagogischen Arbeit. Eine nachhaltige Profilierung der Schule im Wettbewerb braucht aber eine professionelle, zielorientierte und konzeptionelle Öffentlichkeitsarbeit. Hier finden Sie Tipps und Tricks für eine erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit. "Diese Schule ist aber besser!" Schulen stehen im Wettbewerb - um Lehrkräfte, Schüler und Fördermittel. Ihr Anliegen muss es sein, Ihre Schule besonders gut aussehen zu lassen. Präsentieren Sie sich und Ihre Schule im besten Licht. Das alles ist eine Frage der professionellen PR- und Öffentlichkeitsarbeit! Gerhard Regenthal zeigt Ihnen, wie Sie im Rennen um diese Ressourcen immer eine Nasenspitze voraus sind. Lernen Sie Ihre Schule besser zu verkaufen, ob bei Eltern, Kooperationspartnern und Sponsoren, in den Medien, bei Schulaufsicht oder in der Dienstbesprechung. Aus dem Inhalt: • Schulmarketing: Wie profilieren wir unsere Schule im Wettbewerb? • Markenbildung für Schulen: Wie gestalten wir unsere Schule als Marke? • Corporate Design für Schulen: Wie gestalten wir ein profiliertes und einheitliches Erscheinungsbild? • Strategische Öffentlichkeitsarbeit: Wie können wir als Schule gezielt unsere Position und unser Profil präsentieren und kommunizieren? • Aufbau und Entwicklung eines reflektierenden Prozesses: Wie können wir unsere Positionierung und unser besonderes Profil leben und weiter entwickeln? Autor: Gerhard Regenthal hat als langjähriger Lehrbeauftragter an der Hochschule für Bildende Künste Braunschweig gearbeitet. Als CI-Berater und CI-Berater-Ausbilder hat er das Konzept Corporate Identity mit praxisorientierten Anleitungen zur erfolgreichen Profilierung von Organisationen weiterentwickelt und auf Schulen übertragen. Heute ist er Leiter und Inhaber der Corporate Identity Akademie in Branschweig. Ihre Vorteile auf Wolters Kluwer Online: • Onlineausgabe des Werks - überall, jederzeit und schnell verfügbar - mit zusätzlichem Zugriff auf die im Werk verlinkten, weiteren Wolters Kluwer Inhalte • Bereits ab dem ersten Abonnement erhalten Sie Zugriff auf die umfangreiche Rechtsprechungs- und Gesetzesdatenbank • Unser aktives Portfolio-Management berücksichtigt fortlaufend die aktuellen Rechtsentwicklungen • Digitale Helfer wie die Such-Funktion, Dual View, Alerts und der Fassungsvergleich unterstützen Sie beim effizienten Arbeiten



Monatspreis für 1 Nutzer.
Mindestlaufzeit: 1 Monat

3,00 € (inkl. MwSt.)

Monatspreis für 1 Nutzer.
Mindestlaufzeit: 12 Monate

2,38 € (inkl. MwSt.)

sofort versandfertig, Lieferfrist: 1-3 Werktage

Artikelnummer: 30000000152837
Medium: Datenbank
Verlag: Carl Link
Sprache(n): Deutsch
Produktform: online Datenbank

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)