Carl Heymanns Verlag

Handbuch Verbraucherrecht



Verbraucherrecht ist von enormer praktischer Bedeutung. Der größte Teil von Beratungssituationen, Schlichtungen und Gerichtsverfahren unter Beteiligung Privater wird von diesem Rechtsgebiet erfasst. Auch Gestaltungsfragen stellen sich in erheblichem Maße. Dabei geht es um Fragen des Zugangs zu Leistungen ebenso wie um die Sicherung der Fairneß von Preisbildungsmechanismen, um die körperliche und personale Integrität und um den Schutz des Privatvermögens und privater Präferenzen. Die für die Praxis geforderten Kenntnisse umfassen höchst unterschiedliche Branchen und reichen von den Lebensmitteln über den Baubereich, Freizeitdienstleistungen, Apps und Streaming, Gesundheitswesen und Anlegerschutz bis hin zu Bildungsdienstleistungen und Partnervermittlungen. Ebenso vielfältig ist das Rechtsgebiet Verbraucherrecht aus technischer Perspektive. Zivilrechtliche Fragen stellen sich ebenso wie verwaltungsrechtliche; nicht selten wird mit Ordnungswidrigkeitenrecht sanktioniert und teilweise auch mit Kriminalstrafe. Der Grad der Komplexität erhöht sich wesentlich, sobald grenzüberschreitende Sachverhalte eine Rolle spielen. Für das richtige Verständnis der Abläufe sind auch Seitenblicke in die Verhaltenswissenschaften hilfreich. Umfassende und übersichtliche Darstellung aller verbraucherrechtsrelevanten Themen in einem Band durch in Praxis und Wissenschaft hoch renommierte Autoren. Das Handbuch Verbraucherrecht unternimmt es, die vielfältigen Aspekte des Verbraucherrechts in 36 Einzelkapiteln zu bündeln. Selbstverständlich ist dabei der neueste Stand von Gesetzgebung, Rechtsprechung und Literatur berücksichtigt. Inhalt: Abschnitt 1 Grundlagen • Kapitel 1 Ziele des Verbraucherrechts (Martin Schmidt-Kessel) • Kapitel 2 Verbraucherbegriff (Stephan Schäfer) • Kapitel 3 Europarechtlicher Rahmen (Julia Lübke) • Kapitel 4 Verbraucherschutz durch Verwaltungsrecht (Veronika Thalhammer) • Kapitel 5 Lauterkeitsrechtlicher Verbraucherschutz (Christina Möllnitz) • Kapitel 6 Konsumentenverhalten (Johanna Held/ Claas Christian Germelmann) Abschnitt 2 Allgemeines Verbrauchervertragsrecht • Kapitel 7 Allgemeines Verbrauchervertragsrecht (Linus Meyer) • Kapitel 8 Unfaire Vertragsklauseln (Yuliia Kostkina/Martin Schmidt-Kessel) • Kapitel 9 Informationspflichten (Matthias Rabbe/Johannes Gräbig) • Kapitel 10 Widerrufsrechte (Jessica Schmidt / Till Trouvain) • Kapitel 11 Besondere Vertriebsformen: Fernabsatz- und Außergeschäftsraumvertrag (Jana Bethke/Martin Schmidt-Kessel) • Kapitel 12 Vertragsschluss im Internet (Ruth Janal) • Kapitel 13 Verbrauchsgüterkauf (Martin Schmidt-Kessel) • Kapitel 14 Qualität digitaler Produkte (Martin Schmidt-Kessel) • Kapitel 15 Besonderheiten bei Ehegatten (Joana Nägler/Martin Schmidt-Kessel) Abschnitt 3 Integritätsschutz • Kapitel 16 Produzenten- und Produkthaftung (Mareike Schmidt) • Kapitel 17 Produktsicherheit (Marie-Lena Schmidt-Fromme) • Kapitel 18 Datenschutz (Alisa Rank) Abschnitt 4 Einzelne Leistungsarten und Branchen • Kapitel 19 Verbraucherschutz bei Lebensmitteln (Markus Möstl/Katja Brzezinski) • Kapitel 20 Verbraucherschutz bei Bauleistungen (Michael Bosse/Stefanie Selle) • Kapitel 21 Schutz des Maklerkunden (Catrin Jansen-Behnen) • Kapitel 22 Verbraucherschutz bei Reiseleistungen und Passagierrechte (Charlotte Beutler/Martin Schmidt-Kessel) • Kapitel 23 Schutz des Telefonkunden (Vanessa Förster) • Kapitel 24 Kauf von Apps und Software (Anne Mushardt) • Kapitel 25 Verbraucherschutz bei Onlinespielen und Abbonement-Streamingdiensten (Katharina Erler/Christoph Hartmann) • Kapitel 26 Energielieferung an Verbraucher (Knut Werner Lange) • Kapitel 27 Verbraucherschutz im Medizin- und Medizinstrafrecht (Brian Valerius/Felix Ruppert) • Kapitel 28 Verbraucherkredite (Katharina Nümann) • Kapitel 29 Anlegerschutz (Lukas Zühlsdorff/Martin Schmidt-Kessel) • Kapitel 30 Carsharing (Eva Weigel) • Kapitel 31 Sonstige Dienstleistungen (Fitnesstudio und Partnervermittlung) Clara Fidorra/Martin Schmidt-Kessel • Kapitel 32 Besonderheiten im Individualprozess des Verbrauchers (Malte Kramme) Abschnitt 5 Rechtsdurchsetzung • Kapitel 33 Verbraucherstreitbeilegung (Volker Wiese) • Kapitel 34 Verbraucherinsolvenz und Restschuldbefreiung (Malte Kramme) • Kapitel 35 Schutz des Verbrauchers vor Abmahnungen (Stella Abendroth/Martin Schmidt-Kessel) Abschnitt 6 Verbraucherschutz im

Monatspreis für 1 Nutzer.
Mindestlaufzeit: 1 Monat

11,47 € (inkl. MwSt.)

Monatspreis für 1 Nutzer.
Mindestlaufzeit: 12 Monate

10,23 € (inkl. MwSt.)

sofort versandfertig, Lieferfrist: 1-3 Werktage

Artikelnummer: 30000000152959
Medium: Datenbank
Verlag: Carl Heymanns Verlag
Sprache(n): Deutsch
Produktform: online Datenbank

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)