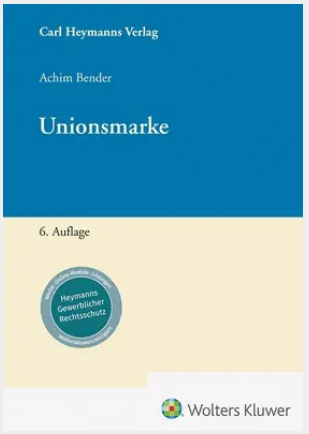
Carl Heymanns Verlag

Unionsmarke



Als klare und übersichtliche Einführung in das europäische Markensystem ist das kompakte Werk ideal für alle, die sich mit der Unionsmarke in der Praxis befassen oder zu Studienzwecken oder zur Spezialisierung einarbeiten wollen. Die Gesamtdarstellung gibt angesichts der wachsenden Bedeutung des Markensystems in Europa einen schnellen und umfassenden Überblick und hebt speziell die Abweichungen und Besonderheiten zum deutschen Recht hervor. Die laufende Nachverfolgung der europäischen Rechtsprechung und der Amtspraxis ermöglicht immer einen aktuellen Wissensstand. Vorteile: • Deutliche und übersichtliche Darstellung der Unterschiede zwischen nationalen und europäischen Verfahren. • Online-Ausgabe mit regelmäßigem Aktualisierungsservice auf den jüngsten Stand der Spruchpraxis (über 300 Entscheidungen jährlich). NEU in der 6. Auflage: • Neueste Rechtsprechung von EuGH und EuG berücksichtigt bis Juli 2024 (Online-Ausgabe wird 3x jährlich aktualisiert.) • Verfahrensrechtliche Neuerungen bei den Gerichten & beim EUIPO Autor: Rechtsanwalt Achim Bender war bis 2013 Vorsitzender Richter am Bundespatentgericht und von 1997 bis 2007 Mitglied der Beschwerdekammern des EUIPO (HABM). In dieser Funktion war er maßgeblich am Aufbau des europäischen Markensystems beteiligt. Als Fachautor mehrerer wissenschaftlicher Werke und zahlreicher Beiträge über die Unionsmarke stehen sein Wissen und seine Erfahrung für die Qualität dieser Einführung. Er ist Dozent an mehreren in- und ausländischen Universitäten. Aus den Besprechungen der Vorauflage: »Dieses Werk ist für jeden Leser ein großer Gewinn und für alle Praktiker im Europäischen Markenrecht ein wichtiger Ratgeber.« Sven Stürmann, Vorsitzender einer Beschwerdekammer des EUIPO, in: MarkenR 2022, 480 »Insgesamt besticht das Buch immer wieder durch die hohe Dichte an Sachwissen und Information, die präzise und kompakt auf den Punkt gebracht wird, sowie durch die hohe Aktualität.« Dr. Birgit Reinisch, Rechtsanwältin, München, Mitt. 2023, 52 »Das Werk »Unionsmarke« eignet sich hervorragend für die Einführung und erste Einarbeitung in das europäische Markensystem ... Dies ist nicht zuletzt bedingt durch seine Klarheit - denn dieses Werk überzeugt vor allem durch seine Kompaktheit und Aktualität ... Es ist ein Werk, in dem offensichtlich enorme Arbeit, Erfahrung, Überblick und didaktisches Geschick stecken. In der Online Version wird das Handbuch alle 4 Monate aktualisiert ...« Philipp von Kapff, Mitglied der Beschwerdekammern des EUIPO, in: Mitt 09/21 Ihre Vorteile auf Wolters Kluwer Online: • Onlineausgabe des Werks - überall, jederzeit und schnell verfügbar - mit zusätzlichem Zugriff auf die im Werk verlinkten, weiteren Wolters Kluwer Inhalte • Bereits ab dem ersten Abonnement erhalten Sie Zugriff auf die umfangreiche Rechtsprechungs- und Gesetzesdatenbank • Unser aktives Portfolio-Management berücksichtigt fortlaufend die aktuellen Rechtsentwicklungen • Digitale Helfer wie die Such-Funktion, Dual View, Alerts und der Fassungsvergleich unterstützen Sie beim effizienten Arbeiten

Monatspreis für 1 Nutzer.
Mindestlaufzeit: 1 Monat

11,10 € (inkl. MwSt.)

Monatspreis für 1 Nutzer.
Mindestlaufzeit: 12 Monate

8,92 € (inkl. MwSt.)

sofort versandfertig, Lieferfrist: 1-3 Werktage

Artikelnummer: 30000000153112
Medium: Datenbank
Verlag: Carl Heymanns Verlag
Sprache(n): Deutsch
Produktform: online Datenbank

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)