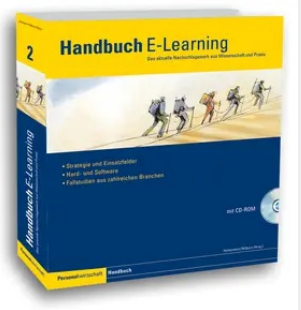
Wolters Kluwer Online

Handbuch E-Learning

Expertenwissen aus Wissenschaft und Praxis - Strategien, Instrumente, Fallstudien

• Welche Einsatzfelder von E-Learning gibt es in der Aus- und Weiterbildung? • Welche Qualitätskriterien sollte man bei der Auswahl von Lernprogrammen und Plattformen anlegen? • Wie lässt sich E-Learning in ein Personalentwicklungs-Konzept integrieren? • Was sind kritische Erfolgsfaktoren bei der Implementierung neuer Medien? Das Handbuch gibt praxisnah Antworten auf diese Fragen. Es liefert Bildungsexperten das notwendige didaktische, technische und betriebswirtschaftliche Know-how zur Konzeption und Implementierung multimedialer Lernumgebungen. Vertiefungsartikel, Statements aus der Praxis und Fallstudien aus unterschiedlichen Branchen zeigen das Spektrum des Machbaren auf und ermöglichen ein effizientes Benchmarking. Aus dem Inhalt • Service (Marktübersichten, Studien, Rezensionen, Glossar etc.) • E-Learning-Strategie entwickeln • Hard- und Software auswählen • E-Learning didaktisch gestalten • Personalentwicklung unterstützen • Schnittstellen zu Wissensmanagement, E-HRM, E-Business • Fallstudien Herausgeber Prof. Dr. Thomas Köhler Zusammenfassung Ein Handbuch zur professionellen Gestaltung multimedialer Lernumgebungen in Unternehmen und Bildungseinrichtungen



Monatspreis für 1 Nutzer.
Mindestlaufzeit: 1 Monat

325,60 € (inkl. MwSt.)

Monatspreis für 1 Nutzer.
Mindestlaufzeit: 12 Monate

260,50 € (inkl. MwSt.)

sofort versandfertig, Lieferfrist: 1-3 Werktage

Artikelnummer: 30000000153155
Medium: Datenbank
Verlag: Wolters Kluwer Online
Sprache(n): Deutsch
Produktform: online Datenbank

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)