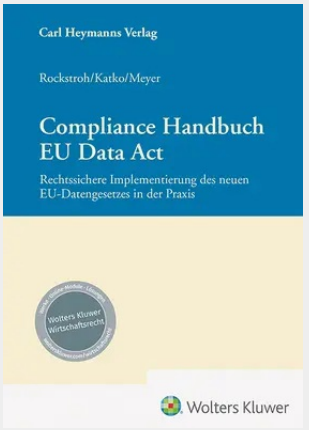
Carl Heymanns Verlag

Compliance Handbuch EU Data Act

Rechtssichere Implementierung des neuen EU-Datengesetzes in der Praxis



Der im Januar 2022 vorgestellte EU Data Act als Herzstück des europäischen Datenwirtschaftsrechts soll einen fairen Zugang zu Daten in und aus Geräten des Internets der Dinge regeln. Dieser fundamental neue Ansatz wird Produkthersteller in Europa die nächsten Jahre vor große Herausforderungen stellen. Umgekehrt werden Datenproduzenten wie etwa Traktorfahrer, Smartwatch-Träger oder gewerbliche Robotics-Nutzer zusammen mit Drittdienstleistern neue Geschäftsmodelle entwickeln können. Dieses Handbuch gibt neben den relevanten rechtlichen Vorgaben auch die notwendigen Praxis-Instrumente an die Hand, die Unternehmen und der öffentliche Sektor für nachhaltige Compliance, eine effiziente Umsetzung sowie Nutzbarmachung des neuen Datenzugangs benötigen. In drei Teilen erhalten die Nutzer zunächst einen Einstieg in Datenzugang und Datennutzung. In einem zweiten Teil wird auf Datenzugang des Öffentlichen Sektors (Business to Business) eingegangen. In einem dritten Teil wird schließlich der Wechsel des IT-Cloud-Providers thematisiert. Ihr Nutzen: • Klare Struktur innerhalb der Kapitel: thematische Einführung - rechtliche Inhalte - Implementierung - Praxistipps - • Das Handbuch eignet sich damit für jeden Kenntnisstand • Umfassender Zugang zu sämtlichen Regelungen des EU Data Acts, zu dessen Implementierung und auch praktische Hinweise für die alltägliche Arbeit im Umgang mit Daten Herausgeber: Sebastian Rockstroh, Rechtsanwalt (Syndikusrechtsanwalt), Ingolstadt Dr. Peter Katko, Rechtsanwalt und Global Digital Law Leader bei EY Law Eric Meyer, Senior Associate, Wirtschaftsjurist bei EY Law im Bereich Digital Law Autorinnen und Autoren: Daniele Birnbauer, (LL.M.), MA (Wien), Rechtsanwältin, Wien Lorena Bürckel, (LL.M.), Rechtsanwältin (Syndikusrechtsanwältin), Stuttgart Mag. Estella Dannhausen, Bsc. LL.M. (Uni Wien), Rechtsanwältin, Wien Martin Foerster, Projectmanager Data & AI Porsche AG, Berlin Laura Frison, LL.M. Eur. (München), Rechtsanwältin (Syndikusrechtsanwältin), Ingolstadt Dr. Peter Katko, EY Digital Law Leader, München Nicole Krug, LL.M. (London), Rechtsanwältin (Syndikusrechtsanwältin), Kassel Christian Leuthner, Rechtsanwalt, Partner, Frankfurt Eric Meyer, Senior Associate EY Law, München Christopher Peschel, Rechtsanwalt (Syndikusrechtsanwalt), Erlangen Lennart Reich, Rechtsanwalt, Baker McKenzie, Stadtbergen Sebastian Rockstroh, Rechtsanwalt (Syndikusrechtsanwalt), Ingolstadt Tobias Schall, Rechtsanwalt EY Law, München Stefan Schels, Rechtsanwalt (Syndikusrechtsanwalt), Ingolstadt Marion Schultz, Rechtsanwältin, Geschäftsführende Gesellschafterin, Trenchant Rechtsanwalts-GmbH, Nürnberg Alexander Schwarz, Rechtsanwalt und Partner Shepherd & Black PartGmbB, Nürnberg Dr. Florian Schwinger, Rechtsanwalt (Syndikusrechtsanwalt), Ingolstadt Florian Tannen, Rechtsanwalt, Partner, Baker McKenzie, München Rebekka Weiß, LL.M. (Glasgow), Leiterin Regulierungspolitik, Microsoft Deutschland GmbH, Berlin Dr. Hans Peter Wiesemann, Rechtsanwalt, München Robert Zimmermann, Rechtsanwalt (Syndikusrechtsanwalt), Wolfsburg Ihre Vorteile auf Wolters Kluwer Online: • Onlineausgabe des Werks - überall, jederzeit und schnell verfügbar - mit zusätzlichem Zugriff auf die im Werk verlinkten, weiteren Wolters Kluwer Inhalte • Bereits ab dem ersten Abonnement erhalten Sie Zugriff auf die umfangreiche Rechtsprechungs- und Gesetzesdatenbank • Unser aktives Portfolio-Management berücksichtigt fortlaufend die aktuellen Rechtsentwicklungen • Digitale Helfer wie die Such-Funktion, Dual View, Alerts und der Fassungsvergleich unterstützen Sie beim effizienten Arbeiten

Monatspreis für 1 Nutzer.
Mindestlaufzeit: 1 Monat

13,30 € (inkl. MwSt.)

Monatspreis für 1 Nutzer.
Mindestlaufzeit: 12 Monate

10,70 € (inkl. MwSt.)

sofort versandfertig, Lieferfrist: 1-3 Werktage

Artikelnummer: 30000000153213
Medium: Datenbank
Verlag: Carl Heymanns Verlag
Sprache(n): Deutsch
Produktform: online Datenbank

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)