Carl Heymanns Verlag

Lauterkeitsrecht

mit Schutz von Geschäftsgeheimnissen



Das Werk bietet eine systematische und zugleich praxisnahe Darstellung des Lauterkeitsrechts. Anhand zahlreicher anschaulicher Beispiele vermittelt es die Grundstrukturen des Rechts gegen den unlauteren Wettbewerb. Neben den zentralen Vorschriften des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) werden auch angrenzende Regelungsbereiche wie das Gesetz zum Schutz von Geschäftsgeheimnissen (GeschGehG), medienrechtliche Bestimmungen sowie einschlägige unionsrechtliche Vorgaben umfassend behandelt. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Einbindung der europäischen Rechtsgrundlagen und deren Bedeutung für die nationale Rechtsanwendung. Darüber hinaus ermöglicht das Werk einen fundierten Überblick über die außergerichtliche und gerichtliche Durchsetzung lauterkeitsrechtlicher Ansprüche und richtet sich damit gleichermaßen an Studium, Referendariat und Praxis. Die Neuauflage berücksichtigt aktuelle Entwicklungen, wie den Schutz vor „Dark Patterns“ im Internet und die Neuregelungen zum Schutz vor „Greenwashing“. Es bietet damit einen hochaktuellen und zukunftsorientierten Überblick über das Lauterkeitsrecht. NEU in der 4. Auflage • Drittes Gesetz zur Änderung des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb zur Umsetzung der EmpCo-Richtlinie • Gesetz zur Umsetzung der Richtlinie (EU) 2023/2225 über Verbraucherkreditverträge und zur Regelung der Förderung klimaneutraler Mobilität • Berücksichtigung des Digital Services Act (DSA) • Einbeziehung der Auswirkungen des Digitale-Dienste-Gesetzes (DDG) • Umfassende Aktualisierung von Rechtsprechung und Schrifttum Der Autor: Prof. Dr. Christian Alexander ist Universitätsprofessor für Bürgerliches Recht sowie Wirtschafts- und Medienrecht an der Friedrich-Schiller-Universität Jena. Er ist durch zahlreiche Veröffentlichungen im Lauterkeitsrecht ausgewiesen und seit vielen Jahren in der Richter- und Anwaltsfortbildung tätig. Seine Tätigkeitsschwerpunkte liegen insbesondere im europäischen und deutschen Recht gegen den unlauteren Wettbewerb, im Kartellrecht, in der Regulierung von Online-Plattformen, im Schutz von Geschäftsgeheimnissen sowie in den Bereichen Digitalisierung und Medien. Ihre Vorteile auf Wolters Kluwer Online: • Onlineausgabe des Werks - überall, jederzeit und schnell verfügbar - mit zusätzlichem Zugriff auf die im Werk verlinkten, weiteren Wolters Kluwer Inhalte • Bereits ab dem ersten Abonnement erhalten Sie Zugriff auf die umfangreiche Rechtsprechungs- und Gesetzesdatenbank • Unser aktives Portfolio-Management berücksichtigt fortlaufend die aktuellen Rechtsentwicklungen • Digitale Helfer wie die Such-Funktion, Dual View, Alerts und der Fassungsvergleich unterstützen Sie beim effizienten Arbeiten

Monatspreis für 1 Nutzer.
Mindestlaufzeit: 1 Monat

8,90 € (inkl. MwSt.)

Monatspreis für 1 Nutzer.
Mindestlaufzeit: 12 Monate

7,13 € (inkl. MwSt.)

sofort versandfertig, Lieferfrist: 1-3 Werktage

Artikelnummer: 30000000153315
Medium: Datenbank
Verlag: Carl Heymanns Verlag
Sprache(n): Deutsch
Produktform: online Datenbank

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)