Carl Heymanns Verlag

Farb- und Formmarken (KWI 47)

Strategische Handlungsvorschläge anhand des deutschen und europäischen Markenrechts

Die mittlerweile erweiterte Auswahl an Markenformen ermöglicht attraktive Varianten für einen modernen Markenauftritt. Neben den klassischen Markenformen gewinnen so auch die modernen Markenformen immer mehr an Bedeutung. Dieses Werk gibt einen Überblick über die Bedeutung und Handhabung von Farb- und Formmarken. Es soll insbesondere einen Beitrag für diejenigen leisten, die eine Farb- oder Formmarke in ihr Markenportfolio integrieren wollen. Aus dem Inhalt: • Kapitel: Einleitung • Kapitel: Grundlagen • Kapitel: Einführung einer neuen Markenform • Kapitel: Absolute Schutzhindernisse bei der Einführung einer neuen Markenform • Kapitel: Die Verkehrsdurchsetzung als Mittel zur Überwindung von Schutzhindernissen • Kapitel: Farb- und Formmarken als eigene Marken • Kapitel: Durchsetzung der Rechte aus einer neuen Markenform • Kapitel: Zusammenfassung und Handlungsvorschläge Die Autorin: Dr. Stergianna Nikolidaki, LL.M., Rechtsanwältin, Thessaloniki, Griechenland Ihre Vorteile auf Wolters Kluwer Online: • Onlineausgabe des Werks - überall, jederzeit und schnell verfügbar - mit zusätzlichem Zugriff auf die im Werk verlinkten, weiteren Wolters Kluwer Inhalte • Bereits ab dem ersten Abonnement erhalten Sie Zugriff auf die umfangreiche Rechtsprechungs- und Gesetzesdatenbank • Unser aktives Portfolio-Management berücksichtigt fortlaufend die aktuellen Rechtsentwicklungen • Digitale Helfer wie die Such-Funktion, Dual View, Alerts und der Fassungsvergleich unterstützen Sie beim effizienten Arbeiten



Monatspreis für 1 Nutzer.
Mindestlaufzeit: 1 Monat

11,30 € (inkl. MwSt.)

Monatspreis für 1 Nutzer.
Mindestlaufzeit: 12 Monate

9,08 € (inkl. MwSt.)

sofort versandfertig, Lieferfrist: 1-3 Werktage

Artikelnummer: 30000000153327
Medium: Datenbank
Verlag: Carl Heymanns Verlag
Sprache(n): Deutsch
Produktform: online Datenbank

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)