TÜV Media

Praxis Nachhaltigkeitsmanagement

Strategien entwickeln und implementieren

Nachhaltigkeit ist längst mehr als ein Reporting-Thema – sie ist eine zentrale Säule moderner Unternehmensführung. Auch wenn die gesetzliche Berichtspflicht für viele Unternehmen verschoben wurde, steigt der Druck von Kund:innen, Geschäftspartnern und Finanzinstituten bereits heute spürbar. Mit „Praxis Nachhaltigkeitsmanagement“ unterstützen wir Sie dabei, die komplexen ESG-Anforderungen einzuordnen, passgenau umzusetzen und Ihr Unternehmen zukunftsfähig aufzustellen – praxisnah, kompakt und verständlich. Nachhaltigkeitsmanagement strategisch verankern Nachhaltigkeitsmanagement ist heute ein zentraler Bestandteil verantwortungsvoller Unternehmensführung. Wer ökologische, soziale und unternehmerische Verantwortung systematisch integriert, stärkt nicht nur die eigene Zukunftsfähigkeit, sondern erfüllt auch die wachsenden Erwartungen von Kund:innen, Mitarbeitenden, Geschäftspartnern und der Öffentlichkeit. Eine klare, glaubwürdige Nachhaltigkeitskommunikation schafft Vertrauen – und wird zunehmend zur Voraussetzung für unternehmerischen Erfolg. Auch wenn gesetzliche Berichtspflichten wie die CSRD teilweise verschoben wurden, bleibt die inhaltliche Richtung klar: Unternehmen jeder Größe sind gefordert, sich mit ihren Auswirkungen auf Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft auseinanderzusetzen – und daraus konkrete Maßnahmen und Strategien abzuleiten. Die strukturelle Vorbereitung auf künftige Pflichten schafft schon jetzt Wettbewerbsvorteile und Entscheidungssicherheit. Standards und Wesentlichkeit im Blick behalten Die European Sustainability Reporting Standards (ESRS) bieten eine inhaltliche Orientierung, was in Zukunft berichtet werden soll – und geben Unternehmen heute schon wichtige Impulse für ein fundiertes Nachhaltigkeitsmanagement. Insbesondere das Prinzip der doppelten Wesentlichkeit schafft Klarheit über die relevanten Themen: Was wirkt mein Unternehmen auf Umwelt, Menschen und Gesellschaft aus? Und welche Nachhaltigkeitstrends beeinflussen mein Geschäftsmodell? Diese Perspektive geht weit über die reine Berichtspflicht hinaus. Wer sie frühzeitig in seine Prozesse integriert, verbessert nicht nur seine Berichtsqualität, sondern auch sein Risikomanagement, seine Resilienz – und nicht zuletzt seine Wirkung. "Praxis Nachhaltigkeitsmanagement" liefert Ihnen verlässliche Unterstützung Mit Praxis Nachhaltigkeitsmanagement haben wir gemeinsam mit der TÜV Rheinland Consulting GmbH sowie Expert:innen aus Beratung, Schulung und Wissenschaft eine digitale Fachpublikation entwickelt, die Unternehmen Orientierung und Sicherheit gibt – auch unabhängig von einer akuten Berichtspflicht. Die Online-Publikation richtet sich an alle, die Nachhaltigkeit im Unternehmen strategisch, strukturiert und praxisnah voranbringen möchten – von der Geschäftsleitung über Nachhaltigkeitsbeauftragte bis hin zu Kommunikations- und Controllingabteilungen. Zahlreiche Fachbeiträge, aktuelle Praxisbeispiele, rechtliche Einordnungen und Arbeitshilfen helfen Ihnen dabei, relevante Anforderungen einzuordnen, Maßnahmen zielgerichtet umzusetzen und langfristig eine glaubwürdige und wirksame Nachhaltigkeitsstrategie aufzubauen.

52,61 €
49,17 € (zzgl. MwSt.)
Monatspreis für 1 Nutzer.
Mindestlaufzeit: 12 Monate

sofort versandfertig, Lieferfrist: 1-3 Werktage

Artikelnummer: 30000000193013
Medium: Datenbank
Verlag: TÜV Media
Sprache(n): Deutsch
Produktform: online Datenbank

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)