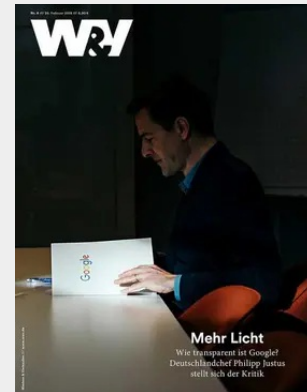


W&V ist DAS Fachmagazin für alle Marketing-Entscheider. Jede Woche bietet W&V seinen Lesern analytische Hintergrundgeschichten, kluge Interpretationen und wertvolle Navigationshilfen für den täglichen Vorsprung im Marketing-Business. Seit über 50 Jahren zählt W&V deshalb zur Pflichtlektüre der Marketing-Profis.



Online-Abonnenten bzw. Digital-Abonnenten

449,00 € (inkl. MwSt.)

419,63 € (zzgl. MwSt.)

Kombi-Abonnenten Print + Online
Inland

499,00 € (inkl. MwSt.)

466,36 € (zzgl. MwSt.)

Studenten, Schüler, Ausbildung,
Weiterbildung - Print + Online

252,00 € (inkl. MwSt.)

235,51 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9770042953008

Medium: Zeitschrift

ISBN: 977-004295300-8

Verlag: Ebner Media Group

Erscheinungsweise: wöchentlich

Sprache(n): Deutsch

Produktform: Other printed item

