Deutscher Fachverlag

foodservice

Wirtschaftsfachzeitschrift für professionelle Gastronomie

Die Wirtschaftsfachzeitschrift food-service analysiert den gesamten Markt der Profi-Gastronomie in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das mach sie zu dem Medium für innovationsorientierte Unternehmer, Macher und Manager. Die 1982 gegründete Zeitschrift berichtet primär aus betriebswirtschaftlicher Perspektive über Schwerpunktthemen wie Management und Marketing, Marktforschung, Technik und Design. Dabei behält die Redaktion Entwicklungen und Trends in Nordamerika, Europa und Asien stets im Blick.



Jahresabo Inland

304,95 € (inkl. MwSt.)
285,00 € (zzgl. MwSt.)

Online-Abonnenten bzw. Digital-Abonnenten

362,73 € (inkl. MwSt.)
339,00 € (zzgl. MwSt.)

Kombi-Abonnenten Print + Online Inland

394,83 € (inkl. MwSt.)
369,00 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9770936161007
Medium: Zeitschrift
ISBN: 977-093616100-7
Verlag: Deutscher Fachverlag
Erscheinungsweise: 11 Ausgaben pro Jahr
Sprache(n): Deutsch
Produktform: Other printed item

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)