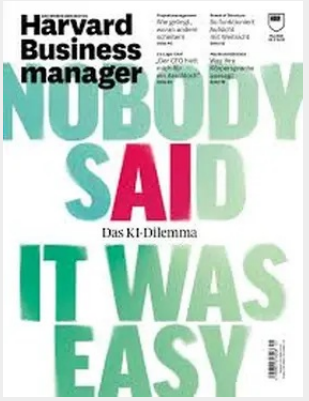
SPIEGEL-Verlag

Harvard Business manager

Praxis für Führungskräfte, Selbstständige und Hochschullehrer

Harvard Businessmanager, die erweiterte deutsche Ausgabe der amerikanischen Managementzeitschrift "Harvard Business Review", berichtet über innovative Ansätze in der Unternehmensführung, informiert über Trends im Management und präsentiert zukunftsweisende Strategien und deren Umsetzung in die Praxis. Dabei ist es Aufgabe des Harvard Businessmanagers, Führungskräften neue Perspektiven zu vermitteln und sie stets über praxisrelevante Managementthemen auf dem Laufenden zu halten. Das Besondere am Harvard Businessmanager: Die Beiträge werden von Fachautoren aus Wissenschaft und Praxis geschrieben. Das bedeutet: Topmanager und Unternehmensberater berichten über ihre konkreten Erfahrungen aus dem Unternehmensalltag, und Professoren der führenden amerikanischen und europäischen Universitäten publizieren ihre neuesten Forschungsergebnisse. Der Harvard Business Manager ist eine Qualitätszeitschrift aus der Spiegel Gruppe.



Jahresabo Inland

216,00 € (inkl. MwSt.)
201,87 € (zzgl. MwSt.)

Online-Abonnenten bzw. Digital-Abonnenten - inkl. HBm+

174,00 € (inkl. MwSt.)
162,62 € (zzgl. MwSt.)

Kombi-Abonnenten Print + Online Inland - inkl. HBm+

234,00 € (inkl. MwSt.)
218,69 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9770945657003
Medium: Zeitschrift
ISBN: 977-094565700-3
Verlag: SPIEGEL-Verlag
Erscheinungsweise: monatlich
Sprache(n): Deutsch
Produktform: Other printed item

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)