WA Media

Werbeartikel-Nachrichten

Europäische Fachzeitschrift für Werbeartikelberater und Lieferanten

Die Werbeartikel Nachrichten sind das führende Fachmagazin der Werbeartikelbranche im deutschsprachigen Europa – herausgegeben von WA Media, Köln, 1982 gegründet. Die Zeitschrift erreicht 10.000 (Auflage IVW-geprüft) Wiederverkäufer von Werbeartikeln und hat sich als Newsbroker in der Branche etabliert. Die Berichterstattung ist auf das nationale und internationale Geschehen im Werbeartikelmarkt fokussiert: Was gibt´s Neues? Produkte, Trendreports, Unternehmens-, Personal- und Marktnews halten die ausschließlich aus Brancheninsidern bestehende Leserschaft auf dem Laufenden. Ausführliche Case Studies und aktuelle Promotions geben eine Übersicht über das breite Einsatzspektrum von Werbeartikeln im Rahmen des vernetzten Marketings. Messeberichte aus China, Europa und Übersee, aber auch von den zahlreichen Hausmessen in Deutschland spiegeln Vielfalt und Lebendigkeit der Branche wider. Recherchierte Beiträge zu interessanten Themen aus dem Marketing- und Produktumfeld, Unternehmensportraits sowie zahlreiche Interviews runden das Portfolio ab. Zudem geben in Leitkategorien gegliederte Produktthemen einen Überblick über Neuheiten und Klassiker gegenständlicher Werbung. Nicht zuletzt stellt der Product Guide eine Art Einkaufsführer von A bis Z für Werbeartikel dar.



77,04 €
72,00 € (zzgl. MwSt.)
Jahresabo Inland

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9771439302003
Medium: Zeitschrift
ISBN: 977-143930200-3
Verlag: WA Media
Erscheinungsweise: monatlich
Sprache(n): Deutsch
Produktform: Other printed item

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)