

Public Marketing

PUBLIC MARKETING präsentiert strategische, kreative und markenorientierte Kommunikationsmaßnahmen aus dem öffentlichen Sektor. Die Printausgabe zeigt aktuelle Beispiele aus der Praxis auf und lässt auch die Akteure aus Agenturen, Marketinggesellschaften, Vereinen und Institutionen zu Wort kommen. Damit bietet das Magazin einen hohen Nutzwert für die tägliche Arbeit. PUBLIC MARKETING erfasst Themen und Fachgebiete wie Stadt-, Regional- und Landesmarketing, Wirtschaftsförderung und Destinationsmanagement, Bürgerkommunikation, Kulturmarketing, Hochschulmarketing und politische Kommunikation.



Online-Abonnenten bzw. Digital-
Abonnenten

179,76 € (inkl. MwSt.)
168,00 € (zzgl. MwSt.)

Kombi-Abonnenten Print + Online
Inland

235,40 € (inkl. MwSt.)
220,00 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9771867449004

Medium: Zeitschrift

ISBN: 977-186744900-4

Verlag: New Business Verlag

Erscheinungsweise: 8 Ausgaben pro
Jahr

Sprache(n): Deutsch

Produktform: Other printed item

