

The AMS Review is positioned to be the premier journal in marketing that focuses exclusively on conceptual contributions across all sub-disciplines of marketing. It publishes articles that advance the development of market and marketing theory.



994,03 €
929,00 € (zzgl. MwSt.)
Institutionen - Print + Online

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9771869814008
Medium: Zeitschrift
ISBN: 977-186981400-8
Verlag: Springer
Erscheinungsweise: halbjährlich
Sprache(n): Englisch
Produktform: Other printed item

