

Haptica

Werbung konkret - das Magazin für den erfolgreichen Einsatz von Werbeatikeln

Aus zwei mach eins: Promotion Products und HAPTICA® bündeln ihre Inhalte und Kompetenzen erscheinen neu ab 2024 als HAPTICA® Magazin. Marketingentscheider und Werbeatikeinkäufer erhalten so alle Infos zur haptischen Werbung künftig kompakt in einem Format: Kampagnen & Konzepte, Produkte & Ideen, Wissen & Fakten. Für Inserenten heißt das: mehr Reichweite, mehr Strahlkraft, mehr Effizienz – doppelte Werbepower. Ob die Suche nach Bezugsquellen von attraktiven Produkten, Inspirationen durch kreativ umgesetzte Kampagnen oder mehr Hintergrundwissen für die tägliche Arbeit mit Werbeatikeln – das neue HAPTICA® Magazin beantwortet alle Fragen von Werbeatikelanwendern zur haptischen Werbung, wird somit zum zentralen Informationskanal für Industriekunden und betreibt gleichzeitig Gattungsmarketing für die haptische Werbung. KAMPAGNEN & KONZEPTE Interviews mit Werbeatikel- und Merchandisingexperten renommierter Marken. Aus der Referenzliste: Eintracht Frankfurt, IG Metall, Josera, Pringles, Special Olympics, Dr. Oetker, Berentzen, Deutsche Bahn, Fendt, Jägermeister, Reporter ohne Grenzen, Melitta, Miles & More, Mondelez, Pernod Ricard, Stihl, Vaillant, Volkswagen Zubehör ... Best Practice-Beispiele zu Kampagnen mit Einbezug von haptischer Werbung – von Fundraising über Point of Sale-Marketing bis Out of Home-Advertising Reports zu Marketingthemen von Employer Branding und Diversity Marketing bis hin zu Gamification oder Werbeatikel im Wahlkampf. PRODUKTE & IDEEN Vorstellungen von Produkten für jeden Werbeanlass und jede Zielgruppe, übersichtlich nach Kategorien sortiert. Porträts mit spannenden Geschichten zu spannenden Marktplayern. Start-ups, in denen Newcomer ihre frischen Ideen präsentieren. Scouting angesagter Produkttrends. WISSEN & FAKTEN Argumente für den Einsatz haptischer Werbung. Aufklärungsarbeit in Sachen Nachhaltigkeit. Erklärungen zu Veredelungstechniken und Materialkunde. Zahlen und Daten aktueller Studien.



51,36 €

48,00 € (zzgl. MwSt.)

Kombi-Abonnement Print + Online
Inland

Nicht mehr lieferbar

Artikelnummer: 9772193061007

Medium: Zeitschrift

ISBN: 977-219306100-7

Verlag: WA Media

Erscheinungsweise: 6 Ausgaben pro
Jahr

Sprache(n): Deutsch

Produktform: Other printed item

