

Verantwortung

Das Magazin für Nachhaltigkeit, CSR und innovatives Wachstum

Ein Konzept mit externen Autoren prägt das Magazin „Verantwortung“. Hier äußern sich führende Köpfe aus Unternehmen, Politik, NGOs und Gesellschaft zu aktuellen und künftigen Entwicklungen. Es wird Wert auf Hochkarätigkeit und Prominenz gelegt, um gegenüber Strategischen Partnern die Bedeutung des Magazins in relevanten Zielgruppen zu unterstreichen. Die Beiträge reichen von Nutzwertartikeln mit konkreten Hinweisen zu Umsetzungsmöglichkeiten über Case-Studies, Best-Practice-Beispielen, bis hin zu Analysen, Meinungen und Kommentaren. „Verantwortung – Das Magazin für Nachhaltigkeit, CSR und innovatives Wachstum“ spricht Herausforderungen und Chancen globaler Zukunftstrends und die damit verbundene Verantwortung von Unternehmen an.



Jahresabo Inland

60,00 € (inkl. MwSt.)

56,07 € (zzgl. MwSt.)

Online-Abonnenten bzw. Digital-
Abonnenten

30,00 € (inkl. MwSt.)

28,04 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9772365687004

Medium: Zeitschrift

ISBN: 977-236568700-4

Verlag: F.A.Z.-Institut für Management-,
Markt- und Medieninformationen

Erscheinungsweise: 6 Ausgaben pro
Jahr

Sprache(n): Deutsch

Produktform: Other printed item

