Institut für Innovation und Markterfolg

d1g1tal AGENDA

Die Digitale Transformation der Wirtschaft verlangt nach einer neuen Qualita¨t an Methoden- und Prozessexzellenz, sowohl im Engineering und in der Fertigung, als auch in der Verzahnung mit konventionellen und Enabler-Technologien. Der Entstehung und den (erfolgreichen) Lebenszyklus neuer Produkte und Services beziehungsweise Industrieanlagen und Infrastruktur als Antworten auf Trends wie Sharing Economy und den uns voraus liegenden Zeiten einer Hyper Connectivity mit all ihren Implikationen auf die Supply Chain widmet sich DIGITAL AGENDA, das Nachfolgemagazinvon Economic Engineering und economicPlant. Im viertelja¨hrlichen Rhythmus spannt DIGITAL AGENDA den Bogen zwischen Unternehmensleitung und Engineering-Exekutive, im Sinne jener Themen, wie sie die ‚Plattform Industrie 4.0' definiert: 1. horizontale Integration entlang der Wertscho¨pfungskette 2. vertikale (firmeninterne) Integration 3. Lifecycle Management von innovativen Produkten und Dienstleistungen.



99,00 €
92,52 € (zzgl. MwSt.)
Jahresabo Inland

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9772511683003
Medium: Zeitschrift
ISBN: 977-251168300-3
Verlag: Institut für Innovation und Markterfolg
Erscheinungsweise: vierteljährlich
Sprache(n): Deutsch
Produktform: Other printed item

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)