

IT-MITTELSTAND wird von den Machern und Aufsteigern gelesen, die höchstes Wachstum sowohl in den Unternehmen als auch in den Mittelstandsmärkten bewirken. Fokus auf Kosten-Nutzen-Optimierung und Investitionssicherheit im Mittelstand. Zielgruppe: IT-Entscheider in Unternehmen mit 50 bis 500 Mitarbeitern, CIOs im gehobenen Mittelstand mit bis zu 1.200 Mitarbeitern, Unternehmen mit einer Umsatzgröße zwischen 2,5 und 150 Mio. Euro, IT-Chefs und kaufmännische Mitglieder der Geschäftsführung, die für Investitionen in die IT-Infrastruktur verantwortlich zeichnen, Entscheider, die sowohl an der Planung und strategischen Ausrichtung als auch an der Endauswahl von IT-Anbietern, -Produkten und -Lösungen beteiligt sind, Geschäftsführer im Mittelstand, Manager aus Marketing und Vertrieb.

**98,10 €**

91,68 € (zzgl. MwSt.)

Institutionen - Online

*Lieferfrist: bis zu 10 Tage***Artikelnummer:** 9773005139006**Medium:** Zeitschrift**ISBN:** 977-300513900-6**Verlag:** Springer**Erscheinungsweise:** monatlich**Sprache(n):** Deutsch**Produktform:** Other printed item