WNP Verlag

digital signage

Das Fachmagazin für digitale Werbe- und Informationssysteme

Das Fachmagazin digital signage informiert über Produktneuheiten, liefert technische Hintergrundberichte und zeigt, was Digital Signage in der Praxis auszeichnet. Die fundierten Artikel unterstützen dabei die Leser in ihren Entscheidungsprozessen. Die digital signage bietet komplexe Einblicke in einen facettenreichen Markt. Unsere 4 Kernthemen in jeder Ausgabe: Hardware, Software, Content, Vermarktung. Mit durchschnittlich 3.000 Lesern pro Ausgabe ist die digital signage das meistgelesene Fachmagazin für digitale Werbe- und Informationssysteme im deutschsprachigen Raum. Das Fachmagazin digital signage erscheint 4-mal jährlich und ist ausschließlich im Abonnement erhältlich.



33,17 €
31,00 € (zzgl. MwSt.)
Jahresabo Inland

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9990000000185
Medium: Zeitschrift
ISBN: 999-000000018-5
Verlag: WNP Verlag
Erscheinungsweise: vierteljährlich
Sprache(n): Deutsch
Produktform: Other printed item

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)