

Vision - Mission - Werte

Die Basis der Leitbild- und Strategieentwicklung. Experten präsentieren ihre besten Methoden. Mit E-Book inside

Vision und Mission sind mehr, als nur eine Zusammenfassung von Unternehmenszielen. Doch wie gelingt es, diese so zu entwickeln, dass sie wirklich Kraft entfalten? Die Herausgeberin Dagmar Werther, selbst Unternehmenscoach, hat 28 erfahrene Experten – Trainer, Coaches und BeraterInnen – gewonnen, ihre Erfahrungen und vor allem ihren Methodenkatalog zu veröffentlichen.

Visionen, Missionen und Leitbilder zu entwickeln ist eine anspruchsvolle Aufgabe. Die erste Auflage von »Vision – Mission – Werte« lieferte bereits kraftvolle Methoden, um Vision, Mission, Werte und Leitbilder zu kreieren. Die Autorinnen und Autoren, die die erweiterte zweite Auflage bereichern, sehen das Thema vor allem vor dem Hintergrund der Transformation und den Herausforderungen der VUCA-Welt.

Die Autorinnen und Autoren: Angelika Bachmann, Swantje Benussi, Judith Bergner, Ralf Besser, Claus Blickhan, Andreas Braun, Florian Grolman, Matthias zur Bonsen, Kerstin Eisenschmidt, Florian Grolman, Jutta Herzog, Beate Junginger, Rolf Kast, Ulrich Kastner, Birgitt Morrien, Simone Muendel, Karen Neumann, Christian Obad, Christoph Quarch, Reza Razavi, Ingo Rollwagen, Nike Roos, Andreas Schubert, Ulrich Stephany, Bettina Stooß, Karlheinz Venter, Christine Walther, Christopher Weber-Fürst.

Dieses Buch ist eine dauerhafte und umfangreiche Quelle für Unternehmenscoaches, Führungskräfteentwickler, HR-Experten, Workshop-Profis.

Vision und Mission sind mehr, als nur eine Zusammenfassung von Unternehmenszielen. Doch wie gelingt es, diese so zu entwickeln, dass sie wirklich Kraft entfalten? Die Herausgeberin Dagmar Werther, selbst Unternehmenscoach, hat 28 erfahrene Experten - Trainer, Coaches und BeraterInnen - gewonnen, ihre Erfahrungen und vor allem ihren Methodenkatalog zu veröffentlichen. Visionen, Missionen und Leitbilder zu entwickeln ist eine anspruchsvolle Aufgabe. Die erste Auflage von 'Vision - Mission - Werte' lieferte bereits kraftvolle Methoden, um Vision, Mission, Werte und Leitbilder zu kreieren. Die Autorinnen und Autoren, die die erweiterte zweite Auflage bereichern, sehen das Thema vor allem vor dem Hintergrund der Transformation und den Herausforderungen der VUCA-Welt. Die Autorinnen und Autoren: Angelika Bachmann, Swantje Benussi, Judith Bergner, Ralf Besser, Claus Blickhan, Andreas Braun, Florian Grolman, Matthias zur Bonsen, Kerstin Eisenschmidt, Florian Grolman, Jutta Herzog, Beate Junginger, Rolf Kast, Ulrich Kastner, Birgitt Morrien, Simone Muendel, Karen Neumann, Christian Obad, Christoph Quarch, Reza Razavi, Ingo Rollwagen, Nike Roos, Andreas Schubert, Ulrich Stephany, Bettina Stooß, Karlheinz Venter, Christine Walther, Christopher Weber-Fürst. Dieses Buch ist eine dauerhafte und umfangreiche Quelle für Unternehmenscoaches, Führungskräfteentwickler, HR-Experten, Workshop-Profis.



48,00 €

44,86 € (zzgl. MwSt.)

sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3 Werktage

Artikelnummer: 9783407367129

Medium: Buch

ISBN: 978-3-407-36712-9

Verlag: Beltz Verlagsgruppe

Erscheinungstermin: 17.01.2020

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 2. aktualisierte und erweiterte Auflage 2020

Serie: Beltz Weiterbildung

Produktform: Medienkombination

Gewicht: 1040 g

Seiten: 382

Format (B x H): 226 x 209 mm

