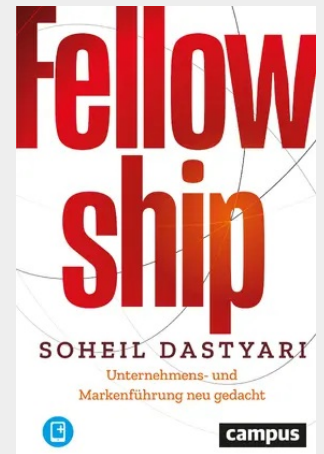


Dastyari

Fellowship

Unternehmens- und Markenführung neu gedacht, plus E-Book inside (ePub, pdf)

Das neue Miteinander von Mensch und Marke Die Spielregeln der Unternehmens- und Markenführung haben sich radikal verändert: Durch die Entstehung digitaler Netzwerkgesellschaften funktioniert erfolgreiche Unternehmensführung nur noch durch aktive Vernetzung mit den Kundinnen und Kunden. Folglich muss sich Markenführung weiterentwickeln und von überholten Marketing-Mechanismen verabschieden. Soheil Dastyari stellt die wertvollsten Nutzerinnen und Nutzer ins Zentrum einer jeden Unternehmung: die Fellows. Sie als integralen Bestandteil an der Marken- und Produktsteuerung teilhaben zu lassen, wird künftig erfolgsentscheidend sein. Wie sich das Fellowship- Prinzip auf die Unternehmensstrategien, die Organisationsstruktur und die Mitarbeiterführung auswirken muss, zeigt Dastyari anhand aktueller Best- und Worst-Practices.



34,95 €

32,66 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783593514741

Medium: Buch

ISBN: 978-3-593-51474-1

Verlag: Campus

Erscheinungstermin: 18.08.2021

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2021

Produktform: Medienkombination

Gewicht: 446 g

Seiten: 212

Format (B x H): 161 x 235 mm

