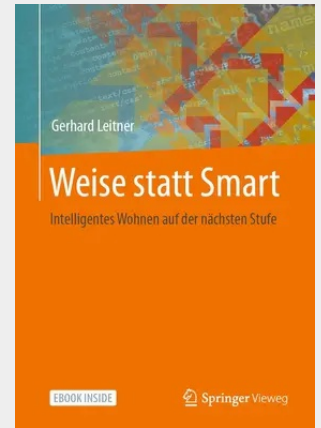


Weise statt Smart

Intelligentes Wohnen auf der nächsten Stufe

Der Smarthome Sektor boomt, dennoch ist eine flächendeckende Verbreitung nicht absehbar. Die entsprechende technische Basis ist zwar vorhanden, es sind aber sowohl technische als auch sozio- und psychologische Faktoren, die die Mehrheit der potenziellen Nutzer davor zurückschrecken lassen, sich ein Smart Home anzuschaffen. Beispiele dafür sind die fehlende Interoperabilität am Markt verfügbarer Systeme, eine bestehende Technikskepsis mit Befürchtungen die Kontrolle zu verlieren, aber auch im Sinne von Überwachung, dem Schutz von Daten und Privatsphäre oder aber die Kosten/Nutzen-Analyse. Das Buch soll aus der Perspektive einer ganzheitlich betrachteten „User Experience“ Möglichkeiten aufzeigen, zukünftig individuelle und maßgeschneiderte Smarthome Lösungen zu erhalten – im Sinne einer feingranularen Abstufung anstelle eines Alles-oder-Nichts-Prinzips.

Der Smarthome Sektor boomt, dennoch ist eine flächendeckende Verbreitung nicht absehbar. Die entsprechende technische Basis ist zwar vorhanden, es sind aber sowohl technische als auch sozio- und psychologische Faktoren, die die Mehrheit der potenziellen Nutzer davor zurückschrecken lassen, sich ein Smart Home anzuschaffen. Beispiele dafür sind die fehlende Interoperabilität am Markt verfügbarer Systeme, eine bestehende Technikskepsis mit Befürchtungen die Kontrolle zu verlieren, aber auch im Sinne von Überwachung, dem Schutz von Daten und Privatsphäre oder aber die Kosten/Nutzen-Analyse. Das Buch soll aus der Perspektive einer ganzheitlich betrachteten „User Experience“ Möglichkeiten aufzeigen, zukünftig individuelle und maßgeschneiderte Smarthome Lösungen zu erhalten – im Sinne einer feingranularen Abstufung anstelle eines Alles-oder-Nichts-Prinzips.



59,99 €

56,07 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783658366162

Medium: Buch

ISBN: 978-3-658-36616-2

Verlag: Springer

Erscheinungstermin: 02.07.2022

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2022

Produktform: Medienkombination

Gewicht: 509 g

Seiten: 204

Format (B x H): 168 x 240 mm

