

Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden

Eine anwendungsorientierte Einführung

Wir leben in einer Welt der Daten. Daten allein aber sind wertlos, wenn wir nicht in der Lage sind, aus ihnen Informationen zu gewinnen. Um Informationen aus Daten zu extrahieren, sind Methoden der multivariaten Datenanalyse unerlässlich.

Dieses Lehrbuch bietet eine leicht verständliche Einführung in weiterführende Verfahren der multivariaten Datenanalyse, die vor allem in Master- und Doktoranden-Studiengänge häufig verwendet werden. Es ist anwendungsorientiert geschrieben, setzt nur wenige Kenntnisse in Mathematik und Statistik voraus und demonstriert jedes Verfahren mit numerischen Beispielen. Für die vierte Auflage wurden alle Kapitel aktualisiert und um zentrale Entwicklungen ergänzt, die für Einsteiger besonders wichtig sind. Neu aufgenommen wurde die Zeitreihenanalyse.

Das vorliegende Buch und das bereits in der 18. Auflage erschienene Buch der Autoren wurden im Jahr 2015 vom Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e. V. (BVM) mit dem Preis der Deutschen Marktforschung ausgezeichnet, da sie die deutsche Marktforschungspraxis in den letzten Jahrzehnten nachhaltig geprägt haben.

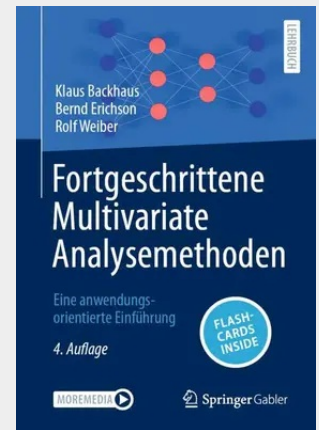
Die im Buch behandelten Verfahren und die verwendeten Softwareprogramme:
Nichtlineare Regressionsanalyse – Zeitreihenanalyse – Strukturgleichungsanalyse (SGA) – Konfirmatorische Faktorenanalyse (KF) – Choice Based Conjoint Analyse (CBCA) – Künstliche Neuronale Netze – Multidimensionale Skalierung – Korrespondenzanalyse

Wichtige Berechnungen zu den Verfahren werden zunächst mit MS-Excel verdeutlicht und anschließend zu allen Verfahren ausführliche Fallbeispiele mit einschlägigen Software-Programmen gerechnet. Dabei werden die SGA und die KF mit AMOS und die CBCA mit Lighthouse Studio von Sawtooth gerechnet. Bei allen anderen Verfahren wird auf IBM SPSS zurückgegriffen.

Hilfestellungen für den Anwender:

Mit der Springer Nature Flashcards-App kann der eigene Lernfortschritt interaktiv kontrolliert und exklusive Inhalte genutzt werden. Die Webseite multivariate.de bietet weitere Informationen zu den Verfahren und eine Bestellmöglichkeit zu den Datensätzen und Syntaxdateien.

Wir leben in einer Welt der Daten. Daten allein aber sind wertlos, wenn wir nicht in der Lage sind, aus ihnen Informationen zu gewinnen. Um Informationen aus Daten zu extrahieren, sind Methoden der multivariaten Datenanalyse unerlässlich. Dieses Lehrbuch bietet eine leicht verständliche Einführung in weiterführende Verfahren der multivariaten Datenanalyse, die vor allem in Master- und Doktoranden-Studiengänge häufig verwendet werden. Es ist anwendungsorientiert geschrieben, setzt nur wenige Kenntnisse in Mathematik und Statistik voraus und demonstriert jedes Verfahren mit numerischen Beispielen. Für die vierte Auflage wurden alle Kapitel aktualisiert und um zentrale Entwicklungen ergänzt, die für Einsteiger besonders wichtig sind. Neu aufgenommen wurde die Zeitreihenanalyse. Das vorliegende Buch und das bereits in der 18. Auflage erschienene Buch Multivariate Analysemethoden der Autoren wurden im Jahr 2015 vom Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e. V. (BVM) mit dem Preis der Deutschen Marktforschung ausgezeichnet, da sie die deutsche Marktforschungspraxis in den letzten Jahrzehnten nachhaltig geprägt haben. Die im Buch behandelten Verfahren und die verwendeten Softwareprogramme: Nichtlineare Regressionsanalyse – Zeitreihenanalyse – Strukturgleichungsanalyse (SGA) – Konfirmatorische Faktorenanalyse (KF) – Choice Based Conjoint Analyse (CBCA) – Künstliche Neuronale Netze – Multidimensionale Skalierung – Korrespondenzanalyse. Wichtige Berechnungen zu den Verfahren werden zunächst mit MS-Excel verdeutlicht und anschließend zu allen Verfahren ausführliche Fallbeispiele mit einschlägigen Software-Programmen gerechnet. Dabei werden die SGA und die KF mit AMOS und die CBCA mit Lighthouse Studio von



44,99 €

41,58 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783662716953

Medium: Buch

ISBN: 978-3-662-71695-3

Verlag: Springer

Erscheinungstermin: 07.04.2026

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 4., überarbeitete und erweitert
Auflage 2026

Produktform: Medienkombination

Gewicht: 863 g

Seiten: 507

Format (B x H): 168 x 240 mm

