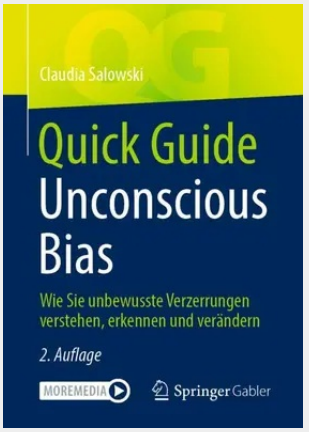
Salowski

Quick Guide Unconscious Bias

Wie Sie unbewusste Verzerrungen verstehen, erkennen und verändern



Dieses Buch mit Online-Kurs hilft Menschen, bewusstere, unvoreingenommenere und damit vorurteilsfreiere Entscheidungen zu treffen. Wir alle unterliegen Unconscious Bias, unbewussten Verzerrungen und damit oft unbewusster Voreingenommenheit, denn so funktioniert unser Gehirn. Die Reduzierung von Komplexität hilft uns dabei, täglich eine Vielzahl an Entscheidungen zu treffen. Das Risiko besteht jedoch darin, dass wir einer Voreingenommenheit zum Opfer fallen, derer wir uns nicht einmal bewusst sind. Dieser Quick Guide erklärt, was Unconscious Bias ist, wie dieser automatische Prozess in unserem Gehirn funktioniert und unsere Entscheidungen beeinflusst. Mithilfe der fünf Schritte des EVE-Modells zeigt die Autorin, wie wir unsere Aufmerksamkeit gezielt auf dieses Phänomen richten und so bessere, inklusivere Entscheidungen treffen und mehr Diversität erreichen können – als Individuen, in unseren Interaktionen sowie innerhalb der Organisationen und Strukturen, in denen wir tätig sind.

Die zweite Auflage wurde durchgehend aktualisiert und um ein neues Kapitel zum Thema Verzerrungen und Vorurteilsverstärkung durch Künstliche Intelligenz ergänzt. Den Zugang zum Online-Kurs finden Sie direkt im Buch.

Dieses Buch mit Online-Kurs hilft Menschen, bewusstere, unvoreingenommenere und damit vorurteilsfreiere Entscheidungen zu treffen. Wir alle unterliegen Unconscious Bias, unbewussten Verzerrungen und damit oft unbewusster Voreingenommenheit, denn so funktioniert unser Gehirn. Die Reduzierung von Komplexität hilft uns dabei, täglich eine Vielzahl an Entscheidungen zu treffen. Das Risiko besteht jedoch darin, dass wir einer Voreingenommenheit zum Opfer fallen, derer wir uns nicht einmal bewusst sind. Dieser Quick Guide erklärt, was Unconscious Bias ist, wie dieser automatische Prozess in unserem Gehirn funktioniert und unsere Entscheidungen beeinflusst. Mithilfe der fünf Schritte des EVE-Modells zeigt die Autorin, wie wir unsere Aufmerksamkeit gezielt auf dieses Phänomen richten und so bessere, inklusivere Entscheidungen treffen und mehr Diversität erreichen können – als Individuen, in unseren Interaktionen sowie innerhalb der Organisationen und Strukturen, in denen wir tätig sind.Die zweite Auflage wurde durchgehend aktualisiert und um ein neues Kapitel zum Thema Verzerrungen und Vorurteilsverstärkung durch Künstliche Intelligenz ergänzt. Den Zugang zum Online-Kurs finden Sie direkt im Buch.

49,99 €
43,46 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783662734476
Medium: Buch
ISBN: 978-3-662-73447-6
Verlag: Springer
Erscheinungstermin: 22.05.2026
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 2. Auflage 2026
Serie: Quick Guide
Produktform: Medienkombination
Gewicht: 236 g
Seiten: 155
Format (B x H): 148 x 210 mm

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)