

Toolbox Eventthinking

Veranstaltungen perfekt planen

Die Planung einer Veranstaltung stellt Event-Planer_innen vor zahlreiche Herausforderungen: Ein Event soll für die Zielgruppe individuell und relevant sein, diese überraschen und emotionalisieren. Darüber hinaus gilt es die Erwartungshaltung der Auftraggeber_innen zumindest zu befriedigen. Das alles in einem vorgegebenen Zeit- und Budgetrahmen – und neuerdings auch noch in den Varianten als realer, virtueller oder hybrider Event.

Das komplexe Beziehungsgeflecht zwischen Planer_innen, Event-Owner_innen, Projektpartner_innen, Akteur_innen und Teilnehmenden wird durch Eventthinking als methodischem Ansatz begreif- und beherrschbar. Die »Toolbox Eventthinking« stellt Ihnen dafür das professionelle Material zur Verfügung. In der Praxis entwickelt und systematisch durchdacht, schafft es Georg Lichtenegger mit seinen Roadmaps für reale und virtuelle Events alle Elemente einer gelungenen Eventplanung auf den Punkt zu bringen. Die auf praktischen Whiteboard-Folien dargestellten Elemente führt Lichtenegger mit weiteren Materialien aus: 95 Inputkarten, 32 Fragekarten, 12 Stakeholder Profilkarten, 50 Ablaufelementkarten und einem Methodenbuch. Durch sie können Sie die für Ihr Event wesentlichen Aspekte systematisch und co-kreativ abarbeiten und erreichen dadurch, dass alles zur rechten Zeit bedacht und nichts vergessen wird. Dadurch erreichen Sie sehr viel schneller sehr viel bessere Event-Erlebnisse.



98,00 €

82,35 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 4019172300302

Medium: Sonstiges

ISBN: 401-917230030-2

Verlag: Beltz

Erscheinungstermin: 18.05.2022

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2022

Produktform: Karteikarten

Gewicht: 3753 g

Seiten: 270

Format (B x H): 255 x 350 mm

