

Corporate Governance in Deutschland (Buch)

Der neue Kodex als Impulsgeber

Der Deutsche Corporate Governance Kodex (DCGK) wurde im März 2020 umfassend reformiert und neu strukturiert. Mit dieser Reform soll mehr Transparenz geschaffen und das Vertrauen in die Corporate Governance deutscher börsennotierter Gesellschaften gesteigert werden. Der neue Kodex enthält neben Empfehlungen und Anregungen nunmehr auch Grundsätze – die nicht nur Erleichterungen schaffen, sondern auch konkreten Handlungsbedarf hervorrufen.

Anlässlich der Neufassung des DCGK legt das Werk eine Sammlung von Beiträgen zu Fragen der Corporate Governance in Deutschland vor. Namhafte Experten beleuchten sowohl den neuen Kodex als auch allgemeine Fragen zu guter Unternehmensführung aus verschiedenen Blickwinkeln – und liefern Ihnen so ein differenziertes Meinungsbild. So kommt ein Mitglied der Regierungskommission zu Wort, außerdem berichten Vertreter von Investoren, Stimmrechtsberatern, Verbänden und Institutionen sowie der Wissenschaft aus der Praxis. Und last but not least geben Rechtsanwälte ihre Einschätzung und Einordnung aus beratender Sicht ab.

Aus dem Inhalt:

- **Die Entwicklung des Deutschen Corporate Governance Kodex**
Interview mit Prof. Dr. Dr. h.c. Wulf von Schimmelmann, Mitglied der Regierungskommission DCGK
- **Kodex gut, Governance gut?**
Hendrik Schmidt, DWS Investment GmbH
- **Die Dekade der Stakeholder**
Dr. Cordula Heldt, Deutsches Aktieninstitut e.V.
- **Der Aufsichtsrat als strategisches Beratungsgremium**
Prof. Dr. Michael Wolff, Universität Göttingen
- **Transparenz in der Vorstandsvergütung**
Regine Siepmann, hkp group

Ihre Vorteile:

- Übersicht über die Entwicklung und aktuellen Neuerungen des Deutschen Corporate Governance Kodex (DCGK)
- Einordnung der Änderungen aus verschiedenen Perspektiven
- Differenziertes Meinungsbild namhafter Experten
- Fundierte Diskussionsbeiträge aus der Praxis
- Hilfestellung zur Fokussierung der Aufsichtsratsarbeit

Das Werk richtet sich an Vorstände und Mitglieder von Aufsichtsgremien börsennotierter oder kapitalmarktorientierter Unternehmen, Top-Managementorgane von Unternehmen, Wirtschafts- und Abschlussprüfer sowie Unternehmensberater.



24,90 €

23,27 € (zzgl. MwSt.)

sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3
Werkstage

Artikelnummer: A2404028837

Medium: Buch

ISBN: 978-3-947711-43-7

Verlag: Verlag Dr. Otto Schmidt KG

Sprache(n): Deutsch

Seiten: 120

Format (B x H): 170 x 240 mm

