

REthinking Finance Ausgabe 4/2022 (PDF)

Digitalisierung, Resilienz und Nachhaltigkeit: Ein Deep Dive in aktuelle Herausforderungen im Finanzbereich.

Digitalisierung, Resilienz und Nachhaltigkeit sind nicht nur durch die Medien befeuerte Buzzwords der aktuellen wirtschaftspolitischen Diskussion. Vielmehr resultieren aus ihrer erfolgreichen Bewältigung zahlreiche Anforderungen – auch und insbesondere – an die Finanzfunktion.

So ist die Digitalisierung einerseits ein Mega-Trend. Andererseits zeigen Fabian Lang und Heike Langguth von der Hochschule Hannover, dass eine unzureichende Datenqualität sowie -standardisierung den Einsatz Excel-basierter Tools im Controlling begünstigt. Jörg Richard von der Nordakademie diskutiert anschließend, inwieweit digitale Finanzierungsformen wie Utility Token eine Alternative für die Vorfinanzierung von Produkten sind.

Dem Thema Nachhaltigkeit widmen sich gleich mehrere Beiträge. Melanie Sack vom IDW greift verschiedene Standards für die Emission und Bilanzierung von Green Bonds auf. Dass Controller nicht nur durch die Lieferung von Daten und Informationen zur Nachhaltigkeitstransformation beitragen können, zeigt Marco Möhrer von der Robert Bosch GmbH. Am Beispiel von Evonik Industries beschreibt Stefan Haver, wie Nachhaltigkeit jenseits gesetzlicher Anforderungen erfolgreich in der Unternehmenssteuerung verankert werden kann. Gert-Hartwig Lescow erklärt aus der Perspektive eines CFO, wie Dräger nicht nur die Herausforderungen von Digitalisierung und Nachhaltigkeit bewältigt, sondern auch noch seine Resilienz stärkt und welchen Beitrag die Finanzfunktion dazu leistet. Inwieweit die Politik Unternehmen bei der Bewältigung dieser Herausforderungen unterstützen kann und wo es Grenzen gibt, das haben wir Thilo Rohlfs gefragt, bis Juni Staatssekretär im Wirtschaftsministerium in Schleswig-Holstein.

Transformationsprozesse erfordern eine „gute“ Unternehmenskultur. Mit den Themen Integrität und Führung greifen Simone Menne und Karlheinz Hornung als frühere CFOs zwei wesentliche Elemente der Unternehmenskultur auf und erläutern deren Bedeutung für die Finanzfunktion. Saskia Bochart, Lisa Brücher und Florian Maußer von der Fachhochschule Kiel bzw. Vindelic zeigen für Robotic Process Automation (RPA), wie durch eine systematische Zielfestlegung und agile Methoden die digitale Transformation erfolgreich unterstützt wird. Eine weitere Voraussetzung für eine erfolgreiche Automatisierung der Finanzfunktion ist eine Prozessstandardisierung, wobei verschiedene Prozesse durchaus ein unterschiedliches Automatisierungspotenzial aufweisen, wie Britta Rathje von der Hochschule Mainz und Stefan Zink von SAP am Beispiel des Controllings analysieren.

Wie Sie sehen werden, weisen wir Sie im Heft nicht nur auf die Herausforderungen hin, die Ihnen bei der Umsetzung der Mega-Themen begegnen werden –, sondern wir zeigen Ihnen wie immer praktische Anregungen und Ansätze zu deren Bewältigung für Ihren Finanzbereich auf.



49,90 €
46,64 € (zzgl. MwSt.)

sofort verfügbar

Medium: eBook

ISBN:

Verlag: Verlag Dr. Otto Schmidt KG

Sprache(n): Deutsch

