Griesbeck

Management. Die Essenz (Buch & PDF)



51,90 €
48,50 € (zzgl. MwSt.)

sofort versandfertig, Lieferfrist: 1-3 Werktage

Artikelnummer: P2404181902
Medium: Bundle
ISBN: 978-3-947711-17-8
Verlag: Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Sprache(n): Deutsch
Seiten: 272

Ein Computer braucht ein gutes Betriebssystem, um zu funktionieren. Und eine Organisation funktioniert nur mit einem wirksamen Management. Doch was ist wirksames Management? Was müssen **Top-Manager und Führungskräfte** mitbringen, um ein Unternehmen, die darin handelnden Menschen und sich selbst erfolgreich zu führen? Was genau sind die 20 Prozent, die 80 Prozent des Erfolgs im Management ausmachen?

Das **Buch „Management. Die Essenz“** gibt Ihnen die zentralen Antworten darauf. Fernab von aktuellen Management-Hypes bringt es die notwendigen 20 Prozent des wirksamen Managements auf den Punkt – mit Blick fürs Detail und das große Ganze. Dem Autor gelingt der Spagat zwischen der umfassenden Darstellung der kompletten Bandbreite an relevanten Themen und der Konzentration auf das Wesentliche. Er legt dabei großen Wert auf die ethische Dimension des Managements: Mehr Besinnung auf Verantwortung und Rechtschaffenheit, weniger „Höher, schneller, weiter!“.

Die Kernelemente betriebswirtschaftlicher Erkenntnisse, Visionen namhafter Management-Vordenker und langjährige Erfahrungen des Autors machen das Werk zu einem unverzichtbaren Ratgeber. Egal ob als Nachschlagewerk bei akuten Fragestellungen oder als vertiefende Informationsquelle – mit dem Buch „Management. Die Essenz“ haben Sie das 1 x 1 des wirksamen Managements stets zur Hand. Und wenn gewünscht auch am Ohr: Das Werk gibt es auch als praktisches Hörbuch für unterwegs – direkt bei audible, amazon und spotify.

> „Wer in der täglichen Hatz des Managements steckt, sollte gelegentlich einen Schritt zur Seite treten und sein Handeln aus der Distanz betrachten. Dr. Griesbecks Buch hilft dabei, indem es das Wesentliche zusammenfasst und den Blick schärft: für die Details ebenso wie für das große Ganze.“
> Dr. Peter Stadelmann, Vorstandsvorsitzender der RATIONAL AG (gelistet im M-DAX)

> „Wer ein Unternehmen führen will, braucht einen klaren Kompass und Methoden. In diesem Buch finden Sie alles, was Ihnen dazu verhilft.“
> Prof. Dr. Roman Stöger, Professor für strategische Unternehmensführung FH Kufstein Tirol

Aus dem Inhalt:

- Management von Organisationen: Finanzielle Führung, Compliance etc.
- Selbstmanagement und Management von Personen: Achtsamkeit, Kommunikation etc.
- Umsetzen, Entwickeln und Verändern: persönliche, organisationale und funktionale Ebenen

Ihre Vorteile:

Umfassend: Komplette Bandbreite der relevanten Management-Bereiche
Konzentriert: Kernelemente des wirksamen Managements auf den Punkt gebracht
Anschaulich: Zahlreiche praktische Beispiele und erklärende Grafiken
1 x 1: Perfekte Mischung aus Nachschlagewerk und tiefen Fachinformationen
Mobil: Als Hörbuch z.B. bei audible, amazon und spotify oder als eBook auch für unterwegs

Das Buch richtet sich an Führungskräfte und Manager aller Ebenen, von Aufsichtsräten, Vorständen, Geschäftsführer, Bereichsleitern, Abteilungsleitern, Teamleitern bis hin zu

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)