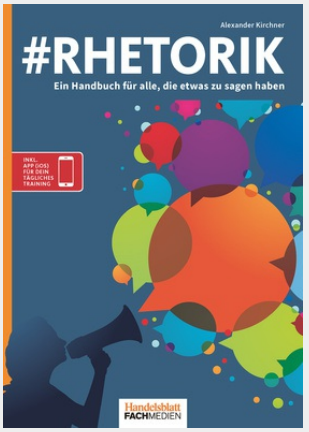
Kirchner

#Rhetorik (Buch & PDF)

Ein Handbuch für alle, die etwas zu sagen haben



45,40 €
42,43 € (zzgl. MwSt.)

sofort versandfertig, Lieferfrist: 1-3 Werktage

Artikelnummer: P2404181903
Medium: Bundle
ISBN: 978-3-947711-20-8
Verlag: Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Sprache(n): Deutsch
Seiten: 176

Eigene Anliegen und Interessen gut zu vertreten, ist für den unternehmerischen und persönlichen Erfolg essentiell. Egal ob es sich um die Kommunikation mit Vorgesetzten, Mitarbeitern, Kollegen, Geschäftspartnern oder Kunden handelt. Leicht ist das nicht, denn sowohl Führungskräfte als auch Mitarbeiter sind oft mit schwierigen Aufgaben konfrontiert:

"Wie kann ich meine Kommunikation verbessern, wenn sich der Kunde sträubt?"

"Wie kann ich Veränderungen nach außen vertreten, von denen ich selbst nicht ganz überzeugt bin?"

"Wie kann ich neue Projekte meinem Team gegenüber noch deutlicher formulieren?"

"Wie gehe ich mit einer Kollegin um, die sich permanent auf meine Kosten profiliert?"

In all diesen Situationen ist Rhetorik gefragt: Eine auf ein bestimmtes Ziel hin angelegte strategische Kommunikation. Nur mit rhetorischer Kompetenz gelingt es, etwas und Andere zu „bewegen“. Das Buch #Rhetorik zeigt Ihnen, wie Sie überzeugender und sicherer auftreten. Der fundierte und praxisnahe Ratgeber liefert Ihnen einen umfassenden Überblick und praktische Tools für eine erfolgreiche strategische Kommunikation. Zahlreiche Übungen, Hinweise und Modelle helfen Ihnen, die einzelnen Themen praktisch zu vertiefen.

Und das Beste: Das Buch geht über das gedruckte Wort hinaus und begleitet Sie im Alltag mit einer eigenen **Lern-App (iOS-Basis)**. Ihr Personal-Trainer fordert Sie mit kleinen und größeren Übungen immer wieder heraus – so verbessern Sie durch Wiederholen und Praxis dauerhaft Ihr rhetorisches Können.

Aus dem Inhalt:

- Rhetorik in der Praxis: Vier-Augen-Gespräche, Präsentationen, Vorträge
- Miese Tricks kontern: Persönliche Angriffe, Killerphrasen, Attacken auf der Metaebene
- Nonverbales Verhalten: Körpersprache als Ausdruck von Macht
- Wortwahl und Stilistik: Floskeln und Unworte der Industrieschauspieler
- Argumentation: Faire und unfaire Strategien
- Selbstvertrauen als Basis für souveräne Auftritte

Ihre Vorteile:

- Alle wichtigen Stichwörter der angewandten Rhetorik – kurz, praxisnah und wissenschaftlich fundiert
- Aktuelle Beispiele aus Wirtschaft und Politik – mit Links zu Videos
- Zahlreiche Übungen und Kniffe – für einen sicheren und überzeugenden Auftritt

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)